

Belgisch onderzoek gedurende zes ronden met het volièresysteem laat sterk wisselende resultaten zien.

Veel variatie in resultaat volière

Zes ronden onderzoek in een volièresysteem op het Proefbedrijf voor de Veehouderij in Geel (België) laat een sterk wisselend beeld zien van de resultaten in de volièreshennenhoudery. De eerste vier ronden waren technisch zo matig, dat directeur ir. Johan Zoons van het Proefbedrijf op een studiemiddag op 26 februari zei: „Als bankier zou ik moeite hebben dat te financieren.” Het Proefbedrijf heeft in 2002 een van de vier klimaatgescheiden proefafdelingen van de twee legstallen ingericht met een volièresysteem. In die afdeling staat één stelling met twee verdiepingen van 2 meter breed met mestbandbeluchting, voer en water op elke verdieping en legnesten langs beide zijwanden.

De eerste vier ronden vielen sterk tegen. Zo was de uitval in de eerste ronde hoog, doordat het Proefbedrijf in die tijd flink met bloedluis kampte. Dit was de reden dat in de tweede ronde een deel van de houten roosters werd vervangen door bloedluisonvriendelijke van metaal. Tegelijk werd in die proef bekeken wat het effect van de roosters was op de kwaliteit van de poten: bij de ongeveer 2.000 kippen waarvan aan de slachtlijn de poten werden beoordeeld, was daarin geen verschil vast te stellen. In de tweede ronde

was de uitval ruim drie keer zo hoog als in de eerste, dit keer door kannibalisme. Omdat het Proefbedrijf in de derde ronde het percentage buitennesteieren (bne) te hoog vond, werden de metalen roosters, die inmiddels alle houten hadden vervangen, licht hellend gemonteerd. In eerste instantie zonder het beoogde effect, want in de vierde ronde was het percentage bne twee keer zo hoog als in de derde ronde.

Over de resultaten van de laatste twee ronden was directeur Zoons beter te spreken. Met zowel het cumulatieve legpercentage als de eimassa kun je voor de dag komen, zei hij. In de laatste ronde was het percentage tweede soort 3,0, het percentage breukeieren 0,6 en het percentage vuilshalige eieren 1,4. De eieren wogen gemiddeld 62,6 gram en het voerverbruik was 115,3 gram per opgehokte hen per dag. In de laatste ronde werd een proef gedaan met het aanbieden van alleen water voor de nesten en water voor de nesten én op de stelling. Water alleen aanbieden voor de nesten leverde het laagste percentage buitennesteieren op. Vooral aan het begin van de legperiode. Vanaf ongeveer 42 weken leeftijd zat er geen verschil meer in het percentage buitennesteieren tussen beide behandelingen.

Proefbedrijf Geel: onderzoek met zes ronden volière

Ronde	1	2	3	4	5	6
Ras	Bovans G.	Bovans G.	Isawarren	Isawarren	Lohmann Br.	Isabrown
Opfoksysteem	scharrel	scharrel	volière	volière	volière	volière
Snavelbehand.	6 wkn	13 dgn	niet/6 wkn	10 dgn	10 dgn	10 dgn
Voer	standaard	CCM/stand.	CCM/stand.	CCM + kern	proef	stand.
Roosters	hout	hout/metaal	metaal	metaal (hellend)	metaal (hellend)	metaal (hellend)
Cum. uitval (%)	19,3/5,7	231,3	2,8	8,7	6,8	5,7
Cum. leg-% p.o.h.	79,6	69,7	76,6	80,3	85,1	81,9
Eimassa (kg p.o.h.)	18,61	16,41	17,66	17,76	19,57	18,98
Cum. % bne	1,0	2,8	3,2	6,8	2,5	31,1-2,3
Resultaten tot 70 weken leeftijd. ¹ Gecorrigeerd voor bloedluis; ² veel kannibalisme; ³ waterproef (het laagste percentage buitennesteieren (bne) bij alleen water voor de nesten)						

RENÉ BOENDER

In actie komen... Het is nu of nooit (meer klagen)!



Hé. Wake up! Waarom zitten jullie te pitten? Waarom klagen jullie alleen maar over de prijs en vertellen jullie het publiek zo weinig? Van alle branches die ik ken, praten jullie wel het meest met en tegen elkaar, maar wordt er weinig gezegd. Jullie kijken wel, maar zien eigenlijk niets.

Luisteren wel, maar horen weinig. En juist nu in actie komen is broodnodig. Kippen- en eierboeren laat je zien, horen en écht voelen!

Ik hoor nu net de commercial van Wakker Dier die Calvé feliciteert, en dat 'de Gerda' ervanlangs krijgt in de Tweede Kamer. Terwijl juist zij het beleid eens op 'n andere manier over de Bühne wilde brengen. Zij praten tenminste, moet u nu maar even denken! En wat doen jullie? Vooral onderhandelen wie wat zou moeten betalen voor een publiekscampagne die er nog moet komen.

Nederland eet kip en eieren met de handrem erop! Weet: alleen dán heb je de kans, als er over je gesproken gaat worden. OK. Toegegeven. 'Kip, het meest veelzijdige stukje vlees' staat echt op de kaart. Maar wat doen jullie met het ei... Niets!

Kom op, ga nu eens praten over alle goeds dat de vitaminebommetjes in zich hebben. Eieren hebben een mooi verhaal in zich! Ga dat vertellen... eerlijk, zonder angst. Draag de waarheid uit. Input is output. Wij willen toch naar 200 eieren per jaar? Dan moeten we de lust aanwakken.

Als branche of bedrijf is het nu méér dan belangrijk om echt te praten! Ook met de consument. De consument die je nu hebt is de 'warmste' schakel naar toekomstig succes en omzet.

Verschuil je niet achter nietszeggende advertenties, maar doe het LIVE. Op en via je eigen site. Zet de nieuwe technieken in, maak de business en het echte leven makkelijker, lekkerder en vooral leuker! En je krijgt applaus en omzet...

De rockopera Tommy heeft het marketingantwoord al jaren in zich: see, hear & feel me! Geen fear me...

De consument is aan de macht. De 'carbonfootprint' van de kip en het ei is significant lager dan die van andere 'maagvullers'. Wellicht is dat wel de KIP van Columbus!

Dus waar wacht u nog op? Echt: een ei maakt blij! En iedereen moet dat (w)eten!

René Boender brain-agent